

ФОРСАЙТ РЕГИОНА: ОПЫТ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Калюжнова Н.Я., Иркутск, Третьяк В.П., г. Москва

Идея форсайта возникла в делегации Администрации Иркутской области в январе 2006 г. после визита в ЮНИДО. Была создана рабочая группа по формированию Форсайта области, которую возглавил Губернатор области А.Г. Тишанин.

Сейчас мы можем охарактеризовать проведенный проект и его результаты¹. В качестве первого шага, в апреле 2006 г. был проведен запланированный круглый стол по Форсайту региона с представителями ЮНИДО. Было запланировано сотрудничество с ЮНИДО, которое продолжалось в форме методологической поддержки формированию регионального Форсайта Иркутской области со стороны ЮНИДО. В течение года готовилось к подписанию Трастовое Соглашение между Администрацией Иркутской области и венским офисом ЮНИДО².

В течение 2006 г. проделан большой объем работ по пилотному проекту «Региональный Форсайт Иркутской области». Разработана институциональная организация Форсайта, основу которой составила рабочая группа по организации проведения Форсайта Иркутской области, назначенная Губернатором³. Фактически активная часть этой рабочей группы составила команду проекта, хотя официально такого названия не произносилось. Чтобы работники Администрации адекватно работали на формирование Форсайта, в их должностные инструкции необходимо было внести соответствующие изменения, но это сделать не удалось.

¹ Статья опубликована в сборнике: Процедура разработки Форсайта. Материалы Первой Международной Интернет-конференции. Февраль, 2007. Под ред. Н.Я. Калюжновой. – Иркутск, Изд-во ИГУ, 2007С.11-27

² Договор остался на уровне протокола о намерениях, в силу как финансовых причин, так и бюрократических трудностей подписания международного договора международной организации с региональной администрацией.

³ Распоряжение Губернатора Иркутской области №300-р от 29 июня 2006 года. Не удалось создать запланированный командой Форсайта Управляющий комитет при Губернаторе области.

Было создано также научно-методическое объединение «Форсайт» при Иркутском Государственном Университете, которое занималось вопросами научного обеспечения Форсайта, разработкой и проведением мероприятий по Форсайту, обучением общественности. Был создан Совет по конкурентоспособности при Губернаторе области.

Для успешной работы необходимо создание нескольких инициативных групп населения, поддерживающих в разной степени процесс формирования форсайта Иркутской области на территории муниципальных образований. В процессе постоянных контактов с главами муниципальных образований области начато создание региональной сети (network) из представителей муниципальных властей и волонтеров, нацеленных на использование нового инструментария. Для них дважды была проведена учеба на базе объединения «Форсайт» при госуниверситете.

Важным элементом организации работы по формированию Форсайта является финансовый инструмент. Это может быть дирекция, управляющая компания проектом или фонд. Была создана некоммерческая организация, носящая название «Фонд поддержки гражданских институтов», предназначенная для дальнейшего финансирования Форсайта при его развитии.

Оггруппа, созданная по приказу Губернатора, включала ведущих лиц региона и представителей других – нерегиональных организаций. Участниками регионального Форсайта в Иркутской области стали:

- Агентство по промышленному развитию ООН (UNIDO, Вена, Австрия);
- Российский научно-исследовательский институт экономики, политики и права в научно-технической сфере (г. Москва);
- Научно-методическое объединение «Форсайт» при Иркутском Государственном Университете (г. Иркутск);
- Консорциум «Промест» (г. Милан, Италия);
- Иркутский филиал СО РАН (г. Иркутск);
- Фонд поддержки гражданских институтов (г. Иркутск);
- ВУЗы и НИИ Иркутской области (г. Иркутск);

- Российский экономический журнал (г. Москва);
- Журнал «Власть» (г. Москва);
- Журнал «Отраслевые рынки» (г. Москва).

Таким образом, был создан минимальный набор институтов, необходимый для начальной стадии формирования регионального Форсайта.

За 2006 г. был проведен ряд мероприятий информационного, обучающего и теоретико-прикладного плана. В октябре 2006 г. проведена Первая Всероссийская Интернет-конференция на тему: «Технологический Форсайт как инновационный инструмент формирования перспективной конкурентоспособности страны и региона в условиях глобализации»,

В рамках IV Байкальского Экономического Форума (21 сентября 2006 г.) на первом круглом столе: «Технологический Форсайт: региональный аспект» и на Пленарном заседании обсуждались актуальные вопросы разработки Форсайта Иркутской области.

В феврале 2007 г. проведена Первая международная конференция «Procedure of Foresight development».

Прделана работа по предварительному подбору экспертов, которые участвовали в подготовке и обсуждении пилотного доклада⁴. Проведено несколько экспертных семинаров, на которых участники были ознакомлены с сущностью Форсайта и по специально разработанной схеме занимались выработкой видения Иркутской области в 2025 г.⁵ Были сделаны доклады перед руководителями муниципальных властей. Подготовлена и распространена брошюра о Форсайте⁶, выпущен спецвыпуск газеты Иркутской области о Форсайте⁷.

⁴ Всего подготовлена база данных около 200 экспертов, которые с разной степенью активности приняли участие в подготовке и обсуждении положений пилотного доклада.

⁵ Обзор экспертных семинаров см. Калюжнова Н.Я. Если ясно видишь будущее, начинать надо сегодня... Журнал «Отраслевые рынки.» №2, 2006. www.virtass.ru.

⁶ Калюжнова Н.Я., Виолин С.И. Форсайт: 20 вопросов и ответов. Иркутск, 2006, 24 с.

Таким образом, были созданы условия для институционального и информационного обеспечения проекта. В конце 2006 г. завершен предфорсайт – первый этап работы над Форсайтом в Иркутской области. Он закончен презентацией пилотного проекта доклада перед Губернатором и общественностью области, где прошло публичное обсуждение общего видения развития Иркутской области на долгосрочную перспективу.

Особенностью иркутского Форсайта явилось то, что некоторые стратегические решения, предопределяющие траекторию развития региона, были приняты до начала разработки Форсайта. В частности, решение о создании агломерации в районе Иркутска на базе трех городов – Иркутска, Шелехова и Ангарска, что создаст материальные условия для размещения высокотехнологичного производства. Следующее решение – о формировании особой экономической зоны, которое предопределяет развитие туристического сектора в хозяйственном комплексе региона. На основе этого выделились в итоге отраслевые приоритеты Форсайта.

Остановимся на качественных сторонах Иркутского форсайта, т.е. цели, направлениях реализации; сферах, выделенных для Форсайта. Именно эти вопросы разрабатывались на этапе Пилотного проекта и были представлены в итоговом докладе, презентованном общественности в декабре 2006 г.

Основная цель «Форсайта Иркутской области», заявленная в пилотном докладе, – выявление возможностей выведения Иркутской области на уровень европейских стандартов качества жизни в 2030 году. В конечном счете, реализация Форсайта должна привести к росту человеческого капитала региона.

Реализация Иркутского Форсайта предполагает три разреза: *стратегический* вектор развития региона, направления *муниципального районирования*

⁷ Иркутская торговая газета. №31, 9.08.2006: Тишанин А.Г. Вектор развития. Третьяк В.П. Картина будущего создается в Иркутской области. Калужнова Н.Я. Региональный Форсайт. Андреев Ю.Н. Федеральный Форсайт и инновационное развитие. Виолин С.И. Роль Форсайта в системе перспективного планирования региона.

и развитие бизнеса *по сферам деятельности*. В пилотном докладе даны характеристики этих трех составных частей видения региона.

В составе первого – стратегического вектора – в Форсайте избраны также три направления, подчиненные росту человеческого капитала в Приангарье.

1) Установление социального партнерства власти и бизнеса, в частности, с предприятиями входящими в структуру вертикально-интегрированных компаний.

2) Развитие малого и среднего бизнеса на основе кластеризации малого бизнеса, аутсорсинга части технологических процессов крупных предприятий; повышения доли средних и малых предприятий в валовом региональном продукте, занятости населения и налоговых поступлениях регионального бюджета.

3) Повышение доли сферы услуг в валовом региональном продукте региона, развитие постиндустриальной экономики.

Одновременно с подготовкой Форсайта шла практическая работа по установлению отношений социального партнерства с предприятиями, входящими в крупные компании, центральные офисы которых расположены за пределами области. Предмет соглашений – мероприятия, направленные на достижение баланса интересов бизнеса и региональной власти, в соответствии с принципами социального партнерства, взаимной заинтересованности сторон в решении стоящих перед ними задач и информационной открытости⁸.

⁸ В соглашениях отражены следующие основные аспекты взаимодействия со стороны организации: Подтверждать статус компании, неукоснительно выполняющей функции ответственного налогоплательщика и работодателя; Декларировать необходимость заключение коллективного договора, своевременную выплату заработной платы работникам и ее индексацию; В целях сохранения стабильности в регионе рассматривать возможность финансирования компанией социальных мероприятий в сфере образования, медицины, культуры, физкультуры и спорта; Разработка крупными компаниями программ содействия развитию малого и среднего бизнеса путем использования аутсорсинга, лизинга и прочих доступных инструментов, способствующих созданию новых рабочих мест; Обеспечение экологической безопасности территории, на которой расположены компании. Компаниям предлагается в установленном законодательством порядке при прочих равных

Для того, чтобы сделать процедуру заключения Соглашений о социальном партнерстве прозрачной и учесть мнения всех заинтересованных сторон, Администрацией области утвержден порядок заключения подобных соглашений⁹. В 2006 году был проведен сравнительный анализ деятельности предприятий, с которыми были заключены Соглашения о социальном партнерстве, который показал ускорение темпов развития этих предприятий за период с 2004 -2006 гг. Таким образом, заключение Соглашений между органами государственной исполнительной власти и крупными компаниями (ВИС) становится реальностью, и в рамках форсайта можно ставить цель достижения 100%-ного охвата деятельности ВИС договорами о социальном партнерстве на территории Иркутской области.

Второй составляющей стратегического разреза Форсайта явилась кластеризация малого бизнеса¹⁰. На долю малого бизнеса приходится 21% ВРП, это более 10 тыс. предприятий, на которых занято на конец 2006 г. около 18% трудоспособного населения региона. Суммарный годовой оборот составляет свыше 90 миллиардов рублей, доля прибыли составляет 10,3% регионального уровня. При этом отмечается очень низкий уровень оплаты труда работающих в данных организациях ~ 43% от среднего по области.

Кластеризация малого бизнеса призвана увеличить долю участия их в создании ВРП хотя бы до 40%. При этом, качество производимых товаров представителями малого бизнеса должно соответствовать европейским стан-

условиях (качество, цена, сроки) проявлять склонность к размещению заказов по обеспечению их потребностей в товарах и услугах на предприятиях Иркутской области, включая организации, использующие труд инвалидов. См. Третьяк В.П. Процесс формирования социального партнерства бизнеса и власти в Иркутской области./ Журнал «Власть». №2. 2007.

⁹ Постановление Администрации Иркутской области 14.07.2006г. №119-пг «Порядок подготовки и заключения соглашений о социальном партнерства между администрацией Иркутской области и соответствующими организациями».

¹⁰ «Под кластером предприятий понимается квазиинтегрированная структура, состоящая из юридически независимых компаний, добровольно согласившихся на совместное использование своих активов» См.Третьяк В.П. Кластеры предприятий. Издание второе, дополненное. Иркутск, 2006. – С.147.

дартам. Кластеры предприятий создаются не одним махом руки. На сегодня, на первой стадии развития кластера¹¹ работают порядка восьми коллективов предпринимателей, на второй – два. Представляется, что цель Форсайта в 2030 году будет достигнута, если 80% действующих малых компаний области предпримут попытки к созданию кластера предприятий. Таким образом, создание кластеров предприятий вполне реально и в рамках Форсайта можно ставить цель достижения 80% охвата деятельности малого предпринимательства на территории Иркутской области по схеме: кустарные, промышленные и инновационные кластеры.

Третья составляющая стратегического разреза регионального Форсайта – радикальное увеличение доли услуг в ВРП. На сегодня услуги составляют чуть больше 51% ВРП, в то время как к 2030 году это значение должно возрасти до 65%. Это возможно за счет разворачивания процесса кластеризации предприятий и формирования Иркутской агломерации.

В качестве второго разреза Форсайта было усиление внимания и упрощение *муниципального районирования*. Заключение Соглашений социального партнерства с предприятиями вертикально интегрированных структур, предполагает их реализацию на территории муниципального образования, как впрочем и кластеризация малого бизнеса, и развитие сферы услуг. Следовательно, в зависимости от хода реализации стратегических преобразований в экономике и социальной сфере области, они должны отражаться в долгосрочных стратегиях развития муниципальных образований.

Третий разрез Форсайта – развитие бизнеса *по сферам деятельности* – предполагает исследование тенденций развития региональных рынков и отдельных отраслей экономики области с учетом тенденций развития технологий. Предварительные цифры, которые были представлены в пилотном докладе, служат основой для обсуждения и корректировки на этапе обсуждения с помощью экспертных панелей, которая запланирована на 2007 год. К при-

¹¹ О стадиях развития кластера предприятий см. там же, с. 147

меру, в докладе отмечено, что туризм к 2030 году будет обеспечивать 5% валового регионального продукта области вместо 0,5% на сегодняшний день. Основными направлениями развития туризма станут: коммерциализации бренда озера Байкал, развитие инфраструктуры туризма, реализация программы развития гостиничного бизнеса и создание особой туристической зоны рекреационного типа.

Параллельно с подготовкой пилотного доклада шла работа по внедрению идей Форсайта также в части создания особой туристической зоны рекреационного типа, право на создание которой Администрация Иркутской области получила в 2006 году.

Дальнейшая конкретизация видения развития отраслей должна производиться на основе построения «дорожных карт», то есть путей развития отраслей в случае внедрения тех или иных технологий, с одной стороны, и требуемых продуктов и технологий, с другой. В качестве основных сфер, выбранных для исследования с помощью технологии дорожного картирования, выбраны: туристический комплекс, рынок жилья, демография и образ жизни, агломерация, лесной рынок. Эти сферы являются приоритетными для развития в Иркутской области, и в то же время весьма проблемными.

Одним из основных результатов доклада является позиционирование Иркутской области к 2030 г. Согласно положениям пилотного доклада, к 2030 году в области существенно изменится структура экономики. Основную роль в формировании валового регионального продукта будет выполнять сфера рыночных услуг, таких как коммуникации, туризм и сопутствующие услуги. Предполагается, что в 2030 году область выйдет на лидирующие позиции в Сибирском федеральном округе по объему ВРП на душу населения, по объему инвестиций в основной капитал и по уровню благосостояния населения. В России по этим параметрам область должна войти в число первых 12 регионов. Для этого на сегодняшний день есть все предпосылки.

На презентации были также изложены особенности процесса разработки Форсайта в Иркутской области. Процесс Форсайта и его технологизация имеет такое же значение, как и отчеты, проекты и рекомендации. Стало понятным в ходе подготовки, что Форсайт включает аналитический этап, на котором формируется информационная база Форсайта. Одновременно происходит формирование организационной структуры Форсайта, и проводятся мероприятия по определению сферы и проблем, на которые будет сделан акцент Форсайта.

Второй этап – разработочный. На этом этапе формируются экспертные панели по выделенным сферам для дальнейшего исследования в рамках форсайта, идет работа по выработке детальных прогнозов каждой сферы; формируются стратегии развития сфер, научных и технологических приоритетов и механизмов государственной поддержки приоритетных технологий; разрабатываются конкретные проекты. На первом этапе надо создать все необходимые условия для проведения Форсайта, и не ожидать от него итоговых результатов форсайта.

Подготовительный этап выявил и круг проблем, возникших в ходе Форсайта. Анализ этих проблем и опыта проведенного проекта позволяет сделать ряд выводов относительно проведения регионального Форсайта и особенностях технологии Форсайта в целом.

На подготовительном результате необходимо определить не только сферы форсайта, но и организационную структуру форсайта, принять необходимые законодательные акты, определить форму итогового результата и сроки проведения Форсайта в целом и его этапов.

В силу того, что форсайт – весьма существенная инновация в системе регионального управления, необходима безусловная поддержка проекта первым лицом региона – Губернатором. На первом этапе полезно в Администрации создать подразделение форсайта, которое может функционировать как звено системы стратегического планирования в регионе.

Должна быть создана также команда проекта, которая должна иметь менеджера проекта – единого руководителя проекта, отвечающего за его результат. В практике Иркутского Форсайта была создана рабочая группа, руководителем которой был Губернатор области. Это традиционная практика регионального управления, когда все важные управленческие группы разного плана возглавляются первым лицом. Группа включала много разных значимых лиц региона, которые, однако, практического участия в организации проекта не принимали, однако при редких встречах всей группы вносили предложения, в основном, критического плана. В итоге вся работа легла на нескольких инициативных лиц. С точки зрения управления проектом такая ситуация не эффективна. Поэтому имеет смысл принять рекомендации ЮНИДО, которая считает, что должно быть создано два комитета для проведения форсайта. Один – так называемый steering committee, т.е. управляющий комитет, и второй – собственно команда управления проектом форсайта. Управляющий комитет – из ведущих лиц региона в разных сферах для выработки стратегических решений по проведению Форсайта: определению сфер Форсайта, временного горизонта, и других стратегических аспектов. Команда проекта включает менеджеров, ежедневно работающих по проекту Форсайта.

Следующая организационная часть – создание офиса проекта, разработка бизнес-плана и определение размеров и источников финансирования и получение финансирования. Эти вопросы, к сожалению, в ходе Иркутского Форсайта не были решены. Не были решены вопросы офиса проекта, работа команды проекта велась на волонтерских началах, работники Администрации и объединения «Форсайт» на базе ИГУ работали над проектом параллельно с основными обязанностями; к тому же изучение форсайта и его проведение проводилось одновременно. Это вызвано специфическими условиями проекта – проект рассматривался как пробный; Администрация мало знала о Форсайте и скорее «присматривалась» к нему, чем реально осуществляла (за исключением конкретных двух-трех работников Администрации).

Отметим ряд моментов, которые можно охарактеризовать как барьеры проведения форсайта в нашей стране и, соответственно, в регионе.

Прежде всего, это недостаточная изученность этого процесса. Региональные форсайты проделаны всего в нескольких странах¹². Опыт формирования форсайта отдельного региона в нашей стране, пока отсутствует. Более того, попытка сформировать региональный Форсайт, пока нет опыта создания национального Форсайта, дело, надо сказать, сложное.

Следующий барьер Форсайта – неразвитость практики взаимодействия бизнеса, администрации, общественности. В выделенных ранее принципах отражено сотрудничество разных участников в процессе выработки долгосрочного видения как его неотъемлемая часть. Можно согласиться с тем, что Форсайт очень серьезно укоренился в Европе в силу сложившейся там традиции поиска консенсуса, сотрудничества и кооперации между бизнесом, государством и учеными, которая отложилась в культуре этих стран¹³.

Сотрудничество разных стейкхолдеров¹⁴ – весьма сложная и непривычная для России институциональная норма. Сотрудничество между бизнесом и государством в существующих российских институциональных условиях чаще всего принимает форму коррупции. Можно говорить лишь о первых шагах сотрудничества и примерах социального партнерства между бизнесом и государством. Практика заключения соглашений о социальном партнерстве бизнеса и власти в России началась в 1997 году¹⁵, однако активное

¹² Например, региональный Форсайт Ломбардии (Италия), который носит название «Fo-MoF Progetti Pilota in Lombardia»; Форсайт Манчестера (Великобритания) под названием «Contribution of the Universities to the Knowledge Capital, A Scenario for Success in 2008»; «Central Macedonia Technology Foresight».

¹³ Н.И. Иванова, Д.И. Пискунов. Из выступлений на семинаре «Возможно ли использование инструмента технологического форсайтинга в России?». Электронный ресурс. <http://stra.teg.ru/library/global/Prognoz/foresight/11>

¹⁴ Стейкхолдеры – ключевые держатели интересов разных слоев гражданского общества

¹⁵ Первые соглашения появились в республике Чувашия, в Ивановской, Смоленской, Челябинской и Ярославской областях.

развитие получила три-четыре года назад, в том числе в 2006 году стало активизироваться и в Иркутской области. Несмотря на появление новых практик сотрудничества, оно не является нормой отношений бизнеса и власти.

Следующий барьер внедрения Форсайта, характерный для страны в целом, – отсутствие института целеполагания. В Советском Союзе прогнозирование могло быть, но целеполагание и осознанный выбор разных вариантов будущего были просто невозможны¹⁶, целеполагание не предполагалось условиями жизни. Поэтому у многих участников, экспертов, вовлекаемых в процесс Форсайта часто проявлялся пессимизм или скептицизм по поводу необходимости обсуждать будущее на такой длительный срок и возможности влиять на будущее.

С этой точки зрения мы видим серьезное социальное значение форсайта именно в выработке, прежде всего, привычки к формированию образа будущего и целей по его достижению у разных его участников – государства и его ветвей, региональных властей, бизнеса, ученых, населения, наконец¹⁷.

Но эта привычка должна подкрепляться ответственностью за принимаемые решения. Еще один барьер к развитию форсайта – слабая культура ответственности за принимаемые решения в разных сферах. Здесь мы видим возможность Форсайта влиять на этот процесс путем разработки технологических дорожных карт, в которых прописываются возможные пути продвижения исследований до продуктов и рынков и пути решения потребительских проблем и запросов на продукты и технологии.

Еще одна проявившая себя проблема – это проблема привлечения и мотивации экспертов в ходе Форсайта. Разработка способов мотивации

16 «...сформировавшиеся до начала процесса перестройки условия жизни советских людей привели к уничтожению процессов целеполагания и выработки перспективной ориентации» Ю.Громыко. Почему методология и методологи проиграли перестройку? Альманах «Россия – 2010» №1/2 1994г.

17 В развитие этого подхода в Иркутской области был проведен конкурс эссе среди школьников и студентов: «Мое видение Иркутской области в 2030 году». Такой же конкурс был проведен несколько ранее в Томской области.

экспертов, а также схем взаимодействия администрации и общественных структур и распределения ответственности между участниками Форсайта – это все вопросы, которые требуется решать, и которые могут превратиться в барьеры проекта, если их оставлять без внимания.

Для успешного проведения проекта необходимо также обучение как членов орггруппы, так и экспертов. Следует также отметить необходимость информационной поддержки форсайта. Она важна для любого созидательного процесса в экономике. Для форсайта она обязательна. Широкие слои, составляющие базу гражданского сообщества, должны понимать суть прделываемой работы. Для этого, необходимо в самых различных формах донести до населения информацию о том, что форсайт – это необычный инструмент прогнозирования, который предполагает поступательно сверять существующее представление о будущей конфигурации технологический с возможными взрывными их изменениями, под действием развития неожиданных инновационных процессов. Форсайт – это не документ, а процесс сверки правильности делаемых шагов данным сообществом в сторону улучшения технологического климата в регионе.

Информационная поддержка может считаться достаточной, когда каждый активный гражданин регионального сообщества сможет сделать квалифицированное суждение в соответствующей терминологии по основополагающим моментам инструментария Форсайта; когда эксперты начнут говорить на одном терминологическом языке; когда технологическая дорожная карта, воспроизводимая на основе Форсайта, станет не очередным бюрократическим документом, а ориентиром в деятельности науки, бизнеса, региональной власти, поведения потребителей и гражданских институтов.

Мы понимаем, что опыта реального форсайта в России просто не существует, несмотря на имеющиеся заявления. Но все когда-то делается впервые, и Иркутский опыт пилотного проекта форсайта показал, что он имеет высокий потенциал для развития именно там, где есть общественная активность. Несмотря на наличие серьезных барьеров, попытка создания ре-

гионального форсайта Иркутской области – дело не безнадежное. Более того, вероятность создания качественного продукта очень высока, учитывая факторы интеллектуального и экономического потенциала региона и гражданской активности.

Конечно, региональный форсайт в определенной степени сделать сложнее, чем национальный. Но значительно легче, чем межрегиональный, ибо здесь имеется единое правовое поле, определенность в развитии национальных рынков, устоявшаяся культурная и ментальная общность. При наличии политической воли работа по формированию регионального Форсайта вполне оправдана.

Иркутская область – достаточно ресурсоемкий регион, который ждет в ближайшие годы бурное развитие, что подтверждается альтернативными исследованиями развития Иркутской области других групп. Форсайт как инструмент, содержащий элементы активного влияния на будущее, нужен для инвентаризации и активизации исследовательского потенциала самой области, для включения в процесс разработки будущего области другого российского интеллектуального потенциала; для того, чтобы дать ориентиры бизнесу о перспективах области; для того, чтобы дать ориентиры жителям. Надо, чтобы каждый активно думал: что я могу сделать для своего будущего, ставил цели, учился взаимодействовать с другими и отстаивать свое видение будущего. И в этом мы видим потенциал этого инструмента активного предвидения.